

درس ششم

رسانه‌های عصر دیجیتال

نصاویری از نوجوانانی در حال استفاده از رسانه‌های نوین (کامپیوتر، تبلت، تلفن همراه، ویدئو گیم)

زندگی دوم

با ظهور عصر اینترنت و فضای مجازی که یک بخش واقعی و اصلی و جدی زندگی شده است، دنیای جدیدی در امتداد دنیای ما ایجاد شد که خیلی از قواعد زندگی اول را متأثر از خود کرد. زندگی دوم، بر چهار محدودیت دنیای مادی غلبه می‌کند که مفهوم و مثالش با خود شما:

زمان، مکان، زبان، امکان

در این درس به پرکاربردترین رسانه مورد استفاده شما می‌پردازیم.

تلفن همراه



مطالعه تاریخیه پدید آمدن فناوری های مختلف نشان می دهد که با بروز و ظهور هر رسانه جدید موجی از امیدها و هراس ها بشر را دربر گرفته که تلفن همراه هم از این امر مستثنی نیست. برخی از پژوهشگران حوزه تلفن همراه به صراحت از فرهنگی جدید به نام «فرهنگ تلفن همراه» یا شکل گیری «نسل انگشت شست» یاد میکنند. این بدان معناست که نوجوانان در همه جا، همواره دستشان روی صفحه کلید تلفن همراهشان است و در حال ارسال و یا دریافت پیامی جدید هستند. آیا شما هم این گونه هستید؟

گفت و گوی کلاسی



- تلفن همراه در زندگی شما چه تأییراتی داشته است؟
- شما از کدام امکانات تلفن همراه استفاده می کنید؟
- استفاده از این امکانات چه مزایا و معایبی دارد؟
- تلفن همراه در طول روز چه مقدار از وقت شما را به خود اختصاص می دهد؟



فیلم «تلفن همراهو زندگی امروز» را ببینید.

• نظر شما در مورد تأثیراتی که تلفن همراه در جامعه ما گذاشته است چیست؟

توصیه‌هایی پیرامون استفاده از تلفن همراه

۱. اطلاعات، عکس‌ها و فیلم‌های خصوصی خود را در تلفن همراه نگهداری نکنیم چرا که با گم شدن تلفن همراه یا حتی از طریق بلوتوث این اطلاعات به راحتی قابل سرقت است. برخی ابزارها مانند گوگل پلاس به سهولت اطلاعات، فهرست تماس و پیام‌هایمان را بدون توجه ما از روی تلفن همراه به سرورهای خود منتقل کرده برای اهداف خود به کار می‌گیرند.
۲. سیستم ضبط تلفن همراه حتی در شرایطی که دستگاه به ظاهر خاموش است می‌تواند فعال شده و به مانند یک میکروفن عمل کند لذا آگاه و مراقب باشیم که دیگران به حریم خصوصی ما دست نیابند.
۳. هرگز بلوتوث خود را در مکان‌های عمومی باز نگذاریم. افراد سودجو بدون کسب اجازه و اطلاع ما می‌توانند تلفن همراهمان را هک کنند.
۴. استفاده از وای فای‌های عمومی امکان سرقت اطلاعات تلفن همراه ما را صدچندان می‌کند لذا در حد امکان از وای فای خصوصی و امن استفاده کنیم.
۵. به هنگام کار با تلفن همراه در معرض تبلیغات تجاری هستیم که وقتمان را تلف می‌کنند. ما می‌توانیم به اپراتور خود اعلام کنیم که دیگر چنین پیام‌هایی برایمان ارسال نشود.
۶. متن‌هایی که از افراد ناشناس دریافت می‌کنید نادیده بگیرید، از ارسال شماره تلفن خود به صورت آنلاین اجتناب کنید، هرگز اطلاعات شخصی یا مالی خود را در پاسخ به پیامکی ارائه ندهید.
۷. پیامک‌هایی که اغلب وعده هدایای رایگان می‌دهند یا از شما می‌خواهند که اطلاعات کاربری خود را تأیید کنید تا از این طریق اطلاعات شخصی شما آشکار شود هرزنامه نامیده می‌شوند؛ این پیامک‌ها می‌توانند منجر به شارژ هزینه‌های ناخواسته در صورتحساب تلفن همراه شما شوند و
۸. شرکت‌های قانونی اطلاعاتی مانند شماره حساب‌ها یا کلمات عبور را از طریق سیستم الکترونیکی یا متن درخواست نمی‌کنند؛ براین اساس به لینک‌هایی که در پیامک می‌آید پاسخ ندهید و روی آنها نیز کلیک نکنید؛ لینک‌ها می‌توانند بدافزاری را نصب کنند و شما را به سمت سایت‌های کلاهبرداری ببرند که اطلاعات شما را به سرقت ببرند.
۹. برای اطلاعات بیشتر به بخش آموزش تارنمای پلیس فتا به نشانی www.cyberpolice.ir مراجعه کنید؛ مطمئن باشید به مقالات خوبی دست می‌یابید.

شبکه های اجتماعی



گفت و گوی کلاسی



فیلم «شبکه های اجتماعی» را ببینید و درباره پرسش های زیر با یکدیگر گفت و گو کنید.

- آیا شبکه های اجتماعی مرسوم در کشورها متفاوت است؟
- استفاده از شبکه اجتماعی بومی چه فایده ها و مضراتی دارد؟
- شما عضو کدام شبکه اجتماعی ایرانی هستید؟
- آیا شبکه های اجتماعی فرهنگ خاص خود را دارند؟ چرا آری، چرا خیر؟
- به نظر شما شبکه های اجتماعی می توانند بر فرهنگ مردم تاثیر بگذارند؟ دلیل شما برای پاسختان چیست؟
- عضویت در شبکه های اجتماعی چه تغییراتی در سبک زندگی شما و خانواده تان ایجاد کرده است؟
- نظرتان راجع به موج ورود این شبکه ها چیست؟

Social Media Landscape 2015



مراقب خودت باش



فعالیت در خانه

- متناسب با امکانات در دسترس یکی از فعالیت‌های زیر را انتخاب کنید و انجام دهید.
- در یکی از شبکه‌های اجتماعی ایرانی عضو شوید، تجربه حضور خود را در آن شبکه، هفته آینده با دیگران به اشتراک بگذارید.
- از خانواده‌تان در رابطه با نحوه وقت‌گذاری در شبکه‌های اجتماعی بپرسید؟ میزان وقت‌گذاری خانواده‌تان در شبکه‌های اجتماعی چقدر است؟ پیشنهادهای اعضای خانواده خود را برای استفاده بهینه از شبکه‌های اجتماعی گردآوری نمایید.
- با مراجعه به منابع معتبر مانند اشخاص، کتاب‌ها، گزارش‌ها، سایت‌ها و ... حداقل پنج نکته را که برای حضور در شبکه‌های اجتماعی باید رعایت کرد بنویسید و به کلاس گزارش دهید.

.....

.....

.....

.....

.....

پایان فعالیت

بیاموزیم



آشنایی با کاربرد فایل‌های JPEG, GIF, PNG

قسمت سوم

PNG

در میانه‌های دهه ۲۰ شمی (۹۰ میلادی) برای غلبه بر مشکلات فرمت GIF و بر خودداری از مزیت‌های هر دو فرمت JPEG و GIF.

نحوه تلفظ: P-N-G

پسوندهای معتبر: PNG

مخلف عبارات: Portable Network Graphics

PNG-8	PNG-24
بسیار شبیه به فرمت GIF	رنگ‌های ۲۴ بیتی بسیار شبیه به فرمت JPEG
اندازه رنگ‌های ۲۵۶ و ترنسپارنسی یکدست	شامل بیش از ۱۶ میلیون رنگ
فرمت PNG-۸ از این هم کمی کوچکتر هستند.	منابع بسیار کمتری نسبت به فرمت‌های دیگر شدن فایل‌ها نسبت به فرمت JPEG می‌شود.

کاربردها:

- تصاویر وب مانند لوگوها که دارای سایه و ترنسپارنت هستند.
- تصاویر ایجاد شده در هنگام پروژه ویرایش تصویر.
- تصاویر پرچم، مانند تصاویر عکاسی شده اگر سایز فایل اهمیت نداشته باشد.

ZOOMIT

آشنایی با فایل‌های تصویری کاربرد فایل‌های JPEG, GIF و PNG

تصاویر دیجیتالی به ایمیل‌های ما هجوم آورده اند، فضای ذخیره سازی کامپیوترها را به چالش کشیده و باعث صرف زمان طولانی تری برای بارگذاری یک صفحه وب شده اند. وقتی قرار است با تصاویر دیجیتالی کار کنیم، یا چند فرمت مشخص روی و هستیم که هر کدام در شرایطی خاص کاربرد دارد.